

METODYKA OCENY WIARYGODNOŚCI SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA ZAUFANIEM I REPUTACJĄ

STRESZCZENIE

Systemy zarządzania zaufaniem i reputacją, jako mechanizmy miękkiego bezpieczeństwa, znajdują zastosowanie w wielu środowiskach teleinformatycznych. Systemy te, mimo że stanowią zabezpieczenie przeciwko atakom związanym ze świadczeniem nierzetelnych usług, to same mogą stać się celem specyficznych dla nich ataków. W związku z tym istnieje potrzeba kompleksowej oceny wiarygodności (rozumianej jako odporności na ataki) takich systemów. W niniejszej rozprawie przedstawiono ogólną ideę systemów zarządzania zaufaniem i reputacją, pojęcia z nimi związane, a także przykłady ich praktycznych zastosowań. Zawarto także przegląd stanu wiedzy w zakresie ataków na systemy zarządzania zaufaniem i reputacją oraz oceną ich wiarygodności, w tym odniesienie się do publikacji, wchodzących w polemikę z wcześniejszymi artykułami autora rozprawy, dotyczącymi tej tematyki. W pracy zaprezentowano metodykę oceny wiarygodności, bazującą na stworzonych od podstaw i przedstawionych w rozprawie modelach środowiska, systemów zarządzania zaufaniem i reputacją oraz ataków. W metodyce zdefiniowano miary wiarygodności, które mogą służyć ocenie odporności systemów na ataki, a także przedstawiono rodzaje i propozycje badań, które mogą zostać wykorzystane do ich ewaluacji. Zaprezentowano także propozycję metody pozwalającej na identyfikację nowego ataku przeciwko konkretnemu systemowi zarządzania zaufaniem i reputacją, który może być bardziej efektywny niż znane do tej pory ataki. Rozprawa zawiera także opis dedykowanego narzędzia stworzonego do ewaluacji wiarygodności systemów zarządzania zaufaniem i reputacją. W oparciu o stworzoną metodykę i narzędzie, zaprezentowano wyniki przeprowadzonych badań wybranego systemu oraz ocenę jego wiarygodności, co stanowi przykład praktycznego zastosowania modeli, metodyki i metody przedstawionych w niniejszej publikacji. W ramach podsumowania zostały zaprezentowane perspektywy kontynuacji badań, a także wskazane dotychczasowe publikacje autora dotyczące ataków na systemy zarządzania zaufaniem i reputacją oraz oceny ich wiarygodności.

Słowa kluczowe: *zaufanie, reputacja, ataki, systemy zarządzania zaufaniem i reputacją, systemy zaufania, systemy reputacyjne, mechanizmy miękkiego bezpieczeństwa*